

# Die neuen LG OLED-TV's sind auf dem Markt



Das derzeitige Spitzenmodell LG Signature OLED TV W9 kostet in der Bildschirmgröße 77 Zoll 12.999 Euro (UVP).

## Wachstum mit Intelligenz

Die neue Generation der OLED-TV's von LG ist jetzt auf dem deutschen Markt. Mit den intelligenten Prozessoren Alpha9 Gen2 und Alpha7 Gen2 und weiteren Verbesserungen hat der Hersteller im Vergleich zur Vorgänger die Bild- und Tonqualität nochmals gesteigert. Denn die neuen Modelle analysieren mit Deep-Learning-Algorithmen und künstlicher Intelligenz (KI/AI) unter Berücksichtigung der Umgebungsbedingungen des Fernsehers die Bild- und Tonsignale, um eine Wiedergabe auf höchstem Niveau sicherzustellen.

Als weltweit einziger Hersteller von OLED-Displays für TV-Geräte ist LG zuversichtlich, die wachsende Nachfrage nach dieser Spitzentechnologie weiter vorantreiben zu können. „Im vergangenen Jahr ist der Umsatz mit OLED TVs in Deutschland gegenüber 2017 um 78 Prozent gewachsen, der Absatz legte sogar um 127 Prozent zu“, erklärte Daniel Schiffbauer, Director Sales und Marketing Home Entertainment bei LG. „Das hat dazu beigetragen, unseren Marktanteil am Gesamtmarkt TV auf über zwölf Prozent zu steigern und uns mit knapp 50 Prozent als klare Nummer Eins im OLED-Segment zu positionieren. Dabei lag der Durchschnittspreis unserer TV-Geräte um 55 Prozent höher als der Durchschnittspreis im Gesamtmarkt. Mit der neuen Generation unserer Top-Modelle werden wir diesen Trend weiter forcieren und dabei zusammen mit unseren Handelspartnern wachsen, um gemeinsam eine hohe Wertschöpfung zu erzielen.“

### Assistenzdienste und Komfortfunktionen

Die 2019er LG Fernseher werden mit integriertem Google Assistant ausgeliefert. Die Alexa-Funktionalität wird in den kommenden Monaten als Software-Update nachgerüstet; dann kann man die Sprachassistentin von Amazon aktivieren, indem man lange (mindestens zwei Sekunden) auf die Amazon Prime-Taste der Magic Remote-Fernbedienung drückt. Neu ist bei den 2019 LG OLED TVs die Unterstützung von Apple AirPlay 2, die ebenfalls als Software-Update nachgeliefert wird.

### AI Picture für mehr Bildqualität

Zur weiteren Verbesserung der Bildqualität sind die LG OLED-TV's der Serien W9, E9 und C9 mit dem Alpha9 Gen2 Prozessor und die OLED-Fernseher der B9 Serie mit dem Alpha7 Gen2 Prozes-

sor ausgestattet. Die leistungsstarken Rechner verbessern die Bild- und Tonqualität mit Deep-Learning-Algorithmen, die auf der Grundlage einer riesigen Datenbank mit Millionen visueller Datenpunkte entwickelt wurden. Damit kann der Prozessor die Qualität der Signalquelle analysieren, um das Interpolations-Verfahren auszuwählen, welches die beste Bildwiedergabe gewährleistet. Diese Funktion wird von LG als AI Picture bezeichnet.

Bei HDR-Inhalten führen die Prozessoren unter Berücksichtigung des Umgebungslichts zusätzlich einen dynamischen Feinabgleich der Tone-Mapping-Kurve durch, um die Bildhelligkeit dynamisch zu verbessern. Diese Funktion, die LG AI Brightness nennt, basiert auf Erfahrungswerten darüber, wie das menschliche Auge Bilder unter verschiedenen Lichtbedingungen wahrnimmt. So können selbst sehr dunkle Szenen kontrast- und detailreich sowie mit großer Farbtiefe reproduziert werden – auch in Räumen mit hoher Umgebungshelligkeit. SDR-Inhalte werden von den neuen LG OLED- TVs fast auf HDR-Qualität aufgewertet, während native HDR-Signale mit modernsten Dolby-Imaging-Technologien in spektakulärer Qualität auf dem Display erscheinen. Neben dem Premium-HDR-Format Dolby Vision unterstützen die Geräte die HDR-Standards HDR10, HLG und Advanced HDR by Technicolor. HDR10-Inhalte werden dabei mit Metadaten verbessert, die dynamisch vom Gerät generiert werden (HDR10 Pro).

## AI Sound für besseren Klang

Die Klangqualität der neuen OLED-TV-s von LG wird durch die Funktion AI Sound verbessert. Dieser intelligente Algorithmus kann selbst aus einem Zweikanal-Audiosignal überzeugenden virtuellen 5.1-Surround-Sound mit weiter

Bühne generieren. Der Alpha9 Gen2 und der Alpha7 Gen2 steuern die Audioausgabe auf der Grundlage der gelieferten Inhalte und sorgen für eine besonders klare Sprachwiedergabe in Filmen, bei Dialogen und Nachrichtensendungen.

## OLED- TVs im Netzwerk

Mit dem intuitiv bedienbaren Home Dashboard der neuen LG OLED- TVs können die Kunden alle mit dem Fernseher verbundenen Komponenten wie Media-Player, Audiosysteme, Mobilgeräte und weitere smarte Geräten von einer Oberfläche aus komfortabel steuern. Die verbesserten Spracherkennungsfunktionen machen es noch einfacher, Informationen abzurufen. Denn mit ihrem erweiterten Kontextverständnis interpretieren die TVs auch komplexe Anfragen korrekt, ohne dass ihre Nutzer dieselben Befehle wiederholen müssen. Der Dienst wird bei den LG TV- Geräten mit ThinQ AI verfügbar sein.

## Besseres TV, mehr Gaming

2018 führte LG bei seinen OLED- TVs High Frame Rate (HFR) ein, jetzt verfügen alle 2019er LG OLED-Fernseher über HDMI-2.1-Ports und unterstützen Bildwiederholraten von bis zu 120 Bil-

dern pro Sekunde – auch bei voller 4K-Auflösung. Das Ergebnis sind flüssigere Bewegungsabläufe für eine präzise definierte Wiedergabe schneller Aktionen auf dem TV-Bildschirm – z. B. bei Sportsendungen und Action-Movies. Die nahtlose HDMI-Kompatibilität macht die Geräte zudem mit hochauflösten Audioformaten wie Dolby Atmos mit TrueHD oder DTS-HD kompatibel.

Für rasantes Gaming zeichnen sich die neuen Fernseher durch eine besonders reaktionsschnelle Bilddarstellung aus, wenn das angeschlossene Gerät die Funktionen VRR (Variable Refresh Rate) und ALLM (Auto Low Latency Mode) unterstützt. VRR passt dabei die Bildwiederholfrequenz des TVs in einem Bereich von 40 bis 120 fps an den Zuspüler an, und ALLM minimiert die Eingabeverzögerung (Input Lag), indem alle nicht benötigten Bildverbesserungen zugunsten einer schnellen Signalübertragung abgeschaltet werden.

Die neuen LG OLED TVs sind in Bildschirmgrößen von 55 bis 77 Zoll zu Preisen von 2.499 Euro (UVP OLED55C9) bis 12.999 Euro (UVP OLED55W9) erhältlich. In der zweiten Jahreshälfte 2019 plant LG die Einführung des LG Signature OLED TVs Z9 mit 88 Zoll Bildschirmdiagonale und 8K-Auflösung sowie des einzigartigen Rollable OLED TVs R9 mit 65 Zoll Bildschirmdiagonale.



Der LG OLED TV C9 ist ab 2.499 Euro (UVP 55 Zoll) erhältlich.