

Interview mit Sandra Wagner, VP Digitalization bei Koenig & Bauer

Der Schlüssel zu mehr Transparenz

Koenig & Bauer hält für seine Kunden mit myKyana ein zentrales Kundenportal bereit, in dem leistungsstarke Maschinen mit digitalen Technologien kombiniert werden. Derzeit stehen sechs verschiedene Module zur Verfügung, die dem Kunden durch Schaffung einer größeren Transparenz dabei helfen sollen, seine Effizienz zu steigern. Wir sprachen mit Sandra Wagner, VP Digitalization bei Koenig & Bauer, über ein neues Zeitalter der Konnektivität und wie die in myKyana integrierten Produktivitätstools gezielt dabei helfen können, jeden Aspekt des Produktionsprozesses zu optimieren.

Was genau verbirgt sich hinter dem neuen Kundenportal?

Im Grunde genommen ist es der Dreh- und Angelpunkt unserer digitalen Welt. Die technische Basis ist Kyana Connect, ein leistungsstarkes Konnektivitätsmodul, das sich der Kunde installiert. Die Software übernimmt die Daten der jeweiligen Maschinen, strukturiert sie und überträgt sie in die Koenig & Bauer Cloud. Der Kunde kann dann sehen, wie seine Maschinen ausgelastet sind und wo er sich – selbstverständlich anonymisiert – im Ranking mit seinen Leistungsdaten gegenüber vergleichbaren Maschinen anderer Druckdienstleister bewegt. Dies erfolgt schneller und einfacher als es bis dato jemals möglich war.

Mit unserem zentralen Kundenportal myKyana können Anwender unabhängig davon, mit welcher Technologie sie welches Substrat bedrucken, direkt auf unsere wachsende Suite der daten- und KI-basierten digitalen Produkte aus



Sandra Wagner, VP Digitalization bei Koenig & Bauer

dem Hause Koenig & Bauer zugreifen und davon profitieren. Sie müssen sich lediglich einloggen und erhalten dann sämtliche Daten auf einen Blick, anhand derer sie sich informieren, ihre Werte analysieren und ihre Leistung optimieren können. Für unsere Kunden stellt myKyana den Schlüssel zu mehr Transparenz und Effizienz in ihren gesamten Geschäftsprozessen dar, sodass sie mithilfe dieser Erkenntnisse ihre operative Performance gezielt verbessern können. Und während andere Anbieter den Zugriff auf ein solches Portal sehr teuer verkaufen, bekommen unsere Kunden den Zugang von uns kostenfrei zur Verfügung gestellt.

Und was können diese Tools konkret im Einzelnen?

Ganz allgemein formuliert versorgen sie den Anwender mit Informationen, die es ihm ermöglichen Kosten zu sparen. Darüber hinaus profitiert er von vielfältigen Möglichkeiten: So lässt sich beispielsweise der CO₂-Fußabdruck einer Verpackung ausrechnen, Vorhersagen über einzelne Maschinenkomponenten treffen, die gewartet werden müssen, um Ausfälle zu vermeiden, die Makulaturrate lässt sich anzeigen, im Bedarfsfall kann ein Serviceticket eröffnet oder Anomalien im Produktionsprozess analysiert werden.

myKyana setzt sich derzeit aus sechs verfügbaren Modulen zusammen: Kyana Assist, Kyana Connect, Kyana Data,

Kyana Cases, Kyana Campus und Visu-Energy X. Kyana Assist ist unser KI-gesteuerter Chatbot, der dem Anwender maschinenspezifisches Wissen vermittelt, Lösungsansätze zur Problembewertung bietet und präzise Anleitungen zu Wartungen bereit hält, indem wir ihn mit allen Informationen und Szenarien gefüttert haben. Maschinenhandbücher gehören damit der Vergangenheit an. Der Chatbot basiert auf der Gemini-Technologie, dem leistungsstärksten Sprachmodell von Google, die unseren Kunden einen 24/7-Support durch generative künstliche Intelligenz bietet. Neben dem KI-Chatbot steht unseren Kunden mit Kyana Assist selbstverständlich unsere gesamte Wissensbasis in Form einer übersichtlichen Dokumentenbibliothek zur Verfügung.

Mit Kyana Connect bieten wir ein sicheres IIoT-Gateway (Industrial Internet of Things) zwischen den Maschinen unserer Kunden und der Koenig & Bauer Cloud, durch die die erforderliche technische Infrastruktur geschaffen wird, um die digitalen Lösungen aus unserem Hause in vollem Umfang zu nutzen, ohne jedoch dabei die Hoheit über seine Daten zu verlieren. Wer von der erweiterten Analyse der Daten profitieren möchte, für den ist die Installation von myKyana Connect unerlässlich.

Unser intelligentes Produktionsdaten-Analysetool Kyana Data sorgt für eine vollständige Datentransparenz in der Druck- und Verpackungsproduk-

tion. Diese Transparenz versetzt den Anwender in die Lage, fundierte, datenbasierte Entscheidungen zu treffen, die signifikante Optimierungspotenziale aufdecken. Kyana Data hilft unseren Kunden dabei, komplexe Auswertungen leichter zu erstellen und daraus wertvolle Erkenntnisse für die eigene Produktion abzuleiten, indem sich die relevanten Produktionskennzahlen in flexiblen Dashboards visualisieren lassen. Die Dashboards lassen sich individuell anpassen, um die Datenanalyse ganz nach den Bedürfnissen unseres Kunden auszurichten.

Das Modul Kyana Cases ist ein digitales Service-Management, das die digitale Verwaltung der Service-Tickets innerhalb von myKyana übernimmt. Supportanfragen werden hierüber digital verwaltet, der Kunde kommuniziert direkt mit dem Service-Team und ist stets über den Bearbeitungsstatus informiert.

Bei Kyana Campus handelt es sich um eine Online-Wissensplattform, auf der unsere Kunden auf ein umfassendes Angebot von verschiedenen Formaten zur gezielten Wissensvermittlung zugreifen können – vom Bedienpersonal bis hin zum Management. Auf diese Weise lassen sich neue Mitarbeiter schneller einarbeiten und das vorhandene Personal wird kontinuierlich für die Arbeit mit neuen Maschinen, Software und Technologien qualifiziert.

Mit VisuEnergy X halten wir zu guter Letzt noch ein Energiemanagementsystem für die Druck- und Verpackungsindustrie bereit. Es ermöglicht das automatisierte Auslesen von Zählern, Datenloggern und Sensoren. Es ist skalierbar und beliebig um zusätzliche Messgeräte oder individuelle Schnittstellen erweiterbar.

Lohnt sich diese umfangreiche Plattform auch für kleinere Druckereien?

Jeder, der sein Geschäft mit digitalen Technologien und mehr Datentransparenz voranbringen möchte, profitiert von dieser Plattform. Der Zugang zum Portal und zu Kyana Cases sowie die empfohlene Standard-Installation von Kyana Connect sind für unsere Kunden kostenlos. Auch für kleinere Betriebe ist die Datentransparenz der Schlüssel zu einer optimierten Produktion. Dank flexibler Subscriptions nutzen Kunden nur die Anwendungen, die für sie Relevanz haben und können auch Schritt für Schritt neue Funktionalitäten freischalten. So passt Digitalisierung in jedes Budget. Schließlich zeigen die Module nicht nur das Optimierungspotenzial und die Möglichkeiten auf, die Produktionseffizienz zu steigern, sondern sie identifizieren auch ungewöhnliche Muster und Anomalien in Verbindung mit den Maschinendaten. So ermöglichen sie vorbeugende Wartungsmaßnahmen, um beispielsweise Maschinenausfälle zu vermeiden. Darüber hinaus bin ich davon überzeugt, dass für jeden Druckdienstleister Erkenntnisse über die Wettbewerbssituation von Interesse sind, die sich aus der Benchmarking-Funktion ableiten lassen und bei der die KPIs ihrer Maschinen mit denen ähnlich ausgestatteter Maschinen einer anonymisierten Vergleichsgruppe abgeglichen werden können. Denn so weiß jeder, wo er steht und wo er stehen könnte, wenn er das Potenzial seines vorhandenen Equipments und seiner bestehenden Ressourcen voll ausschöpft.

Wie sieht es mit dem Thema Datensicherheit aus? Die Freigabe sensibler Unternehmensdaten stellt für viele Betriebe doch sicherlich eine große Hürde dar ...

Mit der Übertragung der von den Maschinen generierten Daten in unsere Cloud sind keinerlei Sicherheitsrisiken verbunden. Der Kunde behält die volle Datenhoheit und hat die Konfiguration

der Datenströme selbst in der Hand. Es werden lediglich Daten aus Quellen übermittelt, die er für die Übertragung freigegeben hat. Und selbstverständlich steht die Sicherheit der sensiblen Produktionsdaten unserer Kunden für uns an erster Stelle, daher wird Kyana Connect regelmäßigen Sicherheitstests unterzogen.

Wie kommt die neue Plattform bei Ihren Kunden an?

Das Kundenfeedback für unser gesamtes Kyana Ökosystem ist sehr gut, und wir bekommen von der Kundenseite immer wieder bestätigt, dass wir mit unserer Lösung bereits jetzt sehr gut positioniert sind. Wir sind sehr glücklich, dass die Kunden die Chancen erkennen, die sich ihnen durch myKyana ergeben und dass die Plattform so gut angenommen wird.

Es ist wichtig, dass die Druckdienstleister erkennen, wieviele neue Möglichkeiten ihnen die digitale Welt für ihr Geschäft eröffnen kann. Um dies noch weiter zu veranschaulichen, haben wir beispielsweise auf der drupa als besonderes Highlight für unsere Verpackungskunden eine Connected Packaging Lösung vorgestellt. Diese hat rein gar nichts mit der Druckmaschine zu tun, sondern ist eine rein digitale Lösung, die es dem Markeninhaber erlaubt, die Verpackung als Multimediakommunikationskanal zu nutzen und so den Kundenkontakt zu intensivieren. Dafür übertragen wir das Drucklayout in die Cloud, scannen es, fügen einen QR-Code hinzu und generieren damit einen digitalen Zwilling. Mit diesem digitalen Zwilling lassen sich die verschiedensten kreativen Sachen machen: zusätzliche Produktinformationen bereithalten, ein kampagnenspezifisches Video einstellen, mit Augmented Reality-Funktionalitäten Spiele direkt auf der Verpackung erlebbar machen – der Kreativität sind hier keine Grenzen gesetzt. Der Clou besteht darin, dass sich damit die Nutzung der Verpackung während ihres gesamten Lebenszyklus begleiten lässt. Ein unschätzbare Mehrwert, von dem alle Brands, mit denen wir bis dato gesprochen haben, restlos begeistert waren, denn so erhalten sie detaillierte Informationen über die Interaktion ihrer Zielgruppe mit der gedruckten Verpackung.

Frau Wagner, wir danken Ihnen vielmals für das interessante Gespräch!



In der digitalisierten Welt sind Daten der Schlüssel zur Optimierung von Produktionsprozessen. myKyana hilft dabei, diese Daten zu verstehen und sinnvoll zu nutzen.