

Führender Retailer beschleunigt zeitkritische Druckaufträge mit Ricoh

# Überzeugender Fünffarbdruk

Um zu gewährleisten, dass seine Merchandising-Prozesse stets pünktlich abgewickelt werden, hat Tchibo in die digitalen Produktionsdrucksysteme Ricoh Pro C9200s und Ricoh Pro C7200sx für den Farbdruk sowie in ein Ricoh Pro 8310s für den Schwarzweißdruck investiert. Damit stehen dem namhaften Retailer fortan schnellere und vor allem flexiblere Druckmöglichkeiten für all seine benötigten Druckprodukte zur Verfügung.



V.l.: Christian Maaß, Team Lead General Services, Tchibo, André Woelki, Supervisor Printcenter, Tchibo

Die Tchibo GmbH ist ein führender europäischer Kaffeeröster und Einzelhändler mit Sitz in Hamburg, Deutschland. Das Familienunternehmen verfügt über mehr als 75 Jahre Erfahrung in der Kaffeezubereitung und ist auch für sein innovatives Non-Food-Sortiment bekannt, das Kleidung, Haushaltsartikel und Kleinelektronik umfasst. Tchibo beschäftigt über 11.000 Mitarbeitende in acht Ländern und erwirtschaftet einen Jahresumsatz von 3,25 Milliarden Euro.

Um jede Woche ein neues Non-Food-Angebot zu bewerben, kreiert Tchibo individuelle Waren und Dekorationen für die Regale in den rund 550 eigenen Filialen und weiteren 18.700 Einzelhandelsstandorten in Deutschland. Eine ansprechende Präsentation kann einen großen Einfluss auf den Geschäftserfolg haben und zu höheren Verkaufszahlen und einem stärkeren Markenbewusstsein beitragen.

„Da wir unsere Aktionen jede Woche ändern, haben wir nur wenig Zeit zwischen den endgültigen Preisentscheidungen und dem Verkaufsstart der neuen Produktauswahl. In diesem kleinen Zeitfenster müssen wir detaillierte Anweisungen für das Merchandising

und die Dekoration aller Einzelhandelsstandorte drucken, um den Verkauf zu unterstützen und ein einheitliches Einkaufserlebnis zu gewährleisten. Die mehrseitigen Anleitungen müssen zusammen mit den eigentlichen Produkten verpackt und verschickt werden. Jeden Monat werden bei dieser äußerst zeitkritischen Aufgabe rund 800.000 Seiten gedruckt, und wir können uns einfach keine Fehler oder Verzögerungen bei der Produktion leisten“, weiß Christian Maaß, Team Lead General Services bei Tchibo.

Um sicherzustellen, dass die Merchandising-Prozesse immer pünktlich ablaufen, wollte Tchibo seine Produktionsdruckmaschinen aufrüsten. Ziel war es, modernere, schnellere und flexiblere Druckmöglichkeiten für alle Druckprodukte zu bieten, von kleinen Auflagen von Visitenkarten und speziellen großformatigen A1-Kartonagen bis hin zu hohen Auflagen mehrseitiger, gefalteter Dekorationsanleitungen und sogar Unternehmensbroschüren und Katalogen.

„Mit unserer neuen Ricoh-Lösung haben wir unsere Druckprozesse modernisiert, die Innovation in unserer Abteilung beschleunigt und damit eine so-

lide Grundlage für die Zukunft geschaffen. Wir drucken pünktlich und zuverlässig qualitativ hochwertiges Material – und das in einer Vielzahl von Formen und Auflagen“, betont Christian Maaß.

## ÜBERZEUGENDE DRUCKAUSGABE

Nach der Evaluierung verschiedener Anbieter und Modelle entschied sich Tchibo für die Installation der digitalen Produktionsdrucksysteme Ricoh Pro C9200s und Ricoh Pro C7200sx für den Farbdruk sowie eines Ricoh Pro 8310s für den Schwarzweißdruck. Um die Prozesse in der Druckvorstufe zu optimieren, entschied sich das Unternehmen für die Software Ricoh TotalFlow Production Manager.

Die Möglichkeit, eine fünfte Farbe zu drucken, war ein Schlüsselfaktor für die Entscheidung. „Wir waren auf der Suche nach Innovationen, und der Fünffarbdruk würde eine auffälligere Druckausgabe ermöglichen“, fügt Christian Maaß hinzu. „Die Zusammenarbeit mit dem Ricoh-Team war reibungslos, und das Angebot an Produkten mit interessanten neuen Funktionen war sehr überzeugend. Mit der fünften Farbstation ist die Ricoh-Lösung vielseitiger als viele andere auf dem

Markt und hilft uns, kosteneffizienter zu drucken.“

Tchibo arbeitete eng mit Ricoh zusammen, um die Drucksysteme zu implementieren, ohne die zeitkritischen Geschäftsabläufe zu stören. „Es war eine große Herausforderung, aber das Ricoh-Team hat es geschafft“, erinnert sich Christian Maaß. „Gemeinsam haben wir die alten Systeme raus und die neuen reingebracht. Insgesamt verlief das Upgrade ziemlich reibungslos.“

Mit den Lösungen von Ricoh hat Tchibo jeden Schritt seiner Produktionsabläufe optimiert. Nach dem Druck durchläuft die Ausgabe integrierte Finishing-Geräte wie Falzeinheiten, Locher und Ringbinder. Das Unternehmen kann seine Ricoh-Drucker auch mit einem vorhandenen Plockmatic-Binder kombinieren.

Mit der Implementierung des Ricoh TotalFlow Production Managers hat Tchibo die Grundlage für eine weitere Prozessoptimierung geschaffen. „Früher haben uns die Fachabteilungen PDFs per E-Mail geschickt, und wir haben den gesamten Einrichtungsprozess übernommen“, erklärt Christian Maaß. „Mit Ricoh TotalFlow Production Manager können unsere Abteilungen ihre Dokumente in ein zentrales Portal hochladen und genau festlegen, wie sie gedruckt werden sollen. Dieser integrierte, automatisierte Workflow reduziert unseren Arbeitsaufwand in der Druckerei und lässt uns produktiver arbeiten.“

### **HÖHERE PRODUKTIVITÄT, GERINGERE KOSTEN**

Der Einsatz der Ricoh-Systeme hat Tchibo geholfen, die Geschwindigkeit und Effizienz der zeitkritischen Druckprozesse zu erhöhen. Vor allem die Pro C9200 hat einen großen Unterschied

**Eine ansprechende Präsentation kann einen großen Einfluss auf den Geschäftserfolg haben und zu höheren Verkaufszahlen und einem stärkeren Markenbewusstsein beitragen.**



gemacht, wie Christian Maaß bestätigt: „Bei unseren großen wöchentlichen Druckaufträgen ist die 40 Prozent schnellere Leistung der Pro C9200s ein enormer Vorteil. Die End-to-End-Lösung von Ricoh umfasst auch eine Mehrfachfalzeinheit, die verschiedene Papierformate nahtlos im selben Drucklauf verarbeiten kann. Die Lösung faltet zum Beispiel A3-Bogen in der Mitte und fügt sie mit A4-Bogen zu einem einheitlichen Satz zusammen, bevor wir sie nach Bedarf lochen und heften. Früher mussten wir die A3-Bogen manuell falten, was sehr arbeitsintensiv und zeitaufwändig war. Durch die Automatisierung des Prozesses haben wir die Produktion beschleunigt und die Produktivität gesteigert, sodass die Artikel schneller versandfertig sind.“

Darüber hinaus haben die Möglichkeiten der fünften Farbe dem Unternehmen geholfen, die Druckkosten für die Unternehmensbroschüre, die jeder Mitarbeitende weltweit bei seinem Eintritt in das Unternehmen erhält, erheblich zu senken. „Durch die Ergänzung unseres Druckersystems mit weißem Toner können wir nun Aufgaben, die wir vorher extern vergeben haben, selbst erle-

digen“, bestätigt Christian Maaß. „Bei kleinen Druckvolumina war das Outsourcing sehr teuer. Mit dem hauseigenen Fünffarbdruk haben wir den Prozess gestrafft und die Produktionseffizienz für unsere Unternehmensbroschüre erhöht. Wir können jetzt eine Basisversion in größeren, kostengünstigeren Mengen als extern drucken lassen und sie bei Bedarf flexibel in mehreren Sprachen mit weißem Toner veredeln, was die Gesamtkosten um 75 Prozent senkt.“

Tchibo hat außerdem die Ausfallzeiten reduziert und die Geschäftsprozesse enger mit der Druckumgebung verzahnt. „Bei unseren alten Druckmaschinen mussten unsere Nutzer für viele grundlegende Wartungsaufgaben Supporttechniker anrufen“, erklärt Christian Maaß. „Wenn wir jemals Probleme mit den Ricoh-Druckern haben, kann unser Team sie normalerweise selbst lösen. Außerdem haben wir jetzt den Druck von Batch-Aufträgen von Rechnungen aus unseren SAP-Systemen integriert. Dieser automatisierte Arbeitsablauf ist schneller und zuverlässiger als unser bisheriger manueller Ansatz.“

Nachhaltigkeit und soziale Verantwortung von Unternehmen sind auch für Tchibo ein wichtiges Anliegen. Um die Umweltbelastung zu minimieren, druckt das Unternehmen die Dekorationsanleitungen mit der Ricoh-Lösung auf 100 Prozent Recyclingpapier.

Christian Maaß fasst zusammen: „Mit unserer neuen Ricoh-Lösung haben wir unsere Druckprozesse modernisiert, die Innovation in unserer Abteilung beschleunigt und damit eine solide Grundlage für die Zukunft geschaffen. Wir drucken pünktlich und zuverlässig qualitativ hochwertiges Material – und das in einer Vielzahl von Formen und Auflagen.“



**Der Einsatz der Ricoh-Systeme hat Tchibo geholfen, die Geschwindigkeit und Effizienz der zeitkritischen Druckprozesse zu erhöhen.**